

BÁO CÁO
SƠ KẾT HỌC KỲ I NĂM HỌC 2017- 2018

Báo cáo được đánh giá cho sinh viên 4 khóa K11, K12, K13 và K14 bao gồm 3 phần:

1. Đánh giá chung về tình hình HSSV;
2. Kết quả học tập và rèn luyện
3. Phương hướng

Phần I: ĐÁNH GIÁ CHUNG TÌNH HÌNH HSSV

1. Công tác chính trị tư tưởng

- Công tác tuyên truyền, giáo dục chính trị, tư tưởng, lấy chủ nghĩa Mác-Lênin và tư tưởng Hồ Chí Minh làm kim chỉ nam cho mọi hoạt động trong sinh viên được thực hiện thường xuyên. Cán bộ, giảng viên luôn vận động sinh viên chấp hành mọi chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, cùng nhau đoàn kết xây dựng Khoa Marketing, thương mại, du lịch và nhà trường phát triển.

- Tiếp tục thực hiện chỉ thị số 06-CT-TW ngày 7/11/2006 của Bộ Chính trị về cuộc vận động “Học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh”, tích cực hưởng ứng phong trào thi đua “Xây dựng trường học thân thiện, học sinh tích cực” và cuộc vận động “Mỗi thầy cô giáo là một tấm gương đạo đức, tự học và sáng tạo” nhằm giáo dục đạo đức lối sống, học tập và sáng tạo cho sinh viên là cơ sở cho việc nâng cao chất lượng đào tạo.

- Thực hiện tốt nghị quyết của đảng bộ nhà trường, nghị quyết của chi bộ Khoa Marketing, thương mại, du lịch, quán triệt các nhiệm vụ do Nhà trường đề ra trong năm học 2017 – 2018 với tinh thần đoàn kết, đổi mới và sáng tạo, cùng nhau xây dựng chi bộ Khoa trong sạch vững mạnh, xây dựng sinh viên Khoa và nhà trường thanh lịch, sáng tạo, phát huy sức trẻ vào sự nghiệp xây dựng và bảo vệ tổ quốc.

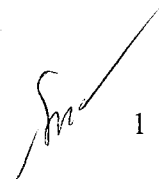
2. Về công tác tổ chức

Trong học kỳ I năm học 2017- 2018, khoa Marketing, thương mại, du lịch quản lý 10 lớp sinh viên chính quy chia làm 4 khóa K11, K12, K13 và K14 với tổng số sinh viên là 272 sinh viên.

Việc học tập và rèn luyện của sinh viên trong học kỳ I năm học 2017-2018 được kiện toàn đổi mới cả về nội dung và phương pháp với việc thay đổi hệ thống đề cương bài giảng, phương pháp truyền đạt và cách thức xây dựng mục tiêu học tập cho sinh viên.

3. Công tác chuyên môn

a. Công tác đào tạo



1

- Căn cứ vào kế hoạch đào tạo được nhà trường xây dựng ngay từ đầu năm học 2017-2018 khoa Marketing, thương mại, du lịch sớm triển khai phân công giảng dạy hợp lý, xây dựng chương trình, đề cương chi tiết, tài liệu bài giảng các môn học phục vụ tốt việc đào tạo các hệ (đặc biệt chú trọng việc xây dựng chương trình, tài liệu bài giảng theo hình thức đào tạo tín chỉ với 5 công cụ giảng dạy trong đào tạo sinh viên các khóa K11, K12, K13, K14 và thực hiện theo quy định khối lượng kiến thức năm 2017 - 2018).

- Tăng cường tổ chức các buổi sinh hoạt chuyên môn cấp bộ môn, cấp Khoa, tổ chức thành công Hội nghị đổi mới phương pháp giảng dạy theo hướng tích cực hướng đến người học, để người học có thể phát triển toàn diện khả năng cá nhân, sinh hoạt về những vấn đề thuộc chuyên môn hẹp, chuyên ngành đào tạo, lấy các hoạt động chuyên môn và nghiên cứu khoa học làm tiêu chí chính trong công tác đánh giá xếp loại viên chức và công tác thi đua cuối học kì, cuối năm học.

- Triển khai có chất lượng kế hoạch dự giờ giảng tại các Bộ môn, họp, bình xét đánh giá từ nhóm, tổ chuyên môn. Các thầy cô giáo tích cực tự học, tự bồi dưỡng để nâng cao trình độ về mọi mặt đáp ứng yêu cầu chuẩn mực của một giảng viên của trường đại học.

- Quản lý tốt công tác thi bao gồm từ khâu ra đề, duyệt đề, coi thi, chấm thi, đánh giá học tập của sinh viên một cách chặt chẽ, nghiêm túc và chất lượng.

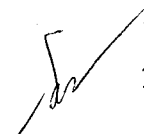
- Quản lý hồ sơ giáo vụ của khoa tốt, bao gồm hồ sơ sinh viên, phiếu điểm, danh sách sinh viên nội trú và ngoại trú, biên chế tổ chức các lớp một cách chặt chẽ hoàn thành các học phần đào tạo theo đúng tiến độ quy định.

- Thường xuyên cập nhật các thông tin về khoa học, đào tạo và quản lý tạo điều kiện thuận lợi trong sự trao đổi thông tin giữa cơ sở đào tạo với sinh viên và phụ huynh sinh viên. Khoa đã tổ chức gặp mặt, trao đổi tình hình học tập của sinh viên với gia đình sinh viên qua đó tạo ra mối liên hệ mật thiết giữa gia đình và nhà trường trong việc đảm bảo tư vấn và định hướng sinh viên trong suốt thời gian học tập tại nhà trường.

4. Công tác nghiên cứu khoa học

Học kỳ I năm học 2017-2018, Công tác nghiên cứu khoa học trong sinh viên được quan tâm chú trọng, động viên khuyến khích sinh viên tham gia và đề xuất các đề tài có hiệu quả có tính ứng dụng thực tiễn cao vào đời sống. Khoa Marketing, thương mại, du lịch đã có biện pháp phân công các thầy cô động viên khích lệ sinh viên tham gia nghiên cứu khoa học theo đúng chuyên ngành các thầy cô đang đảm nhận. Kết quả tỷ lệ sinh viên tham gia nghiên cứu khoa học nhiều hơn, các em đã ý thức được việc gắn lý thuyết với thực tiễn công tác tại các doanh nghiệp, thông qua nghiên cứu khoa học đã xuất hiện những ý tưởng mới, táo bạo trong học tập. Các đề tài nghiên cứu đăng ký từ đầu năm học đang triển khai tốt, đúng tiến độ. Trong học kỳ qua, nhiều em sinh viên và nhóm sinh viên đã ý thức được nhiệm vụ học tập, nghiên cứu khoa học của bản thân, từ đó tích cực chủ động trong quá trình học tập và rèn luyện.

5. Công tác khác

 2

- Trong học kỳ I năm học 2017-2018, sinh viên trong toàn khoa tiếp tục hưởng ứng tích cực cuộc vận động nói không với tiêu cực và bệnh thành tích trong học đường.

- Khoa Marketing, thương mại, du lịch đã phối hợp với nhà trường triển khai, phổ biến sứ mạng nhà trường và các nhiệm vụ trọng tâm trong năm học tới toàn thể sinh viên, Tiếp tục phổ biến tới toàn thể sinh viên các khóa về chuẩn đầu ra ngoại ngữ - Tin học để sinh viên hiểu và thấy rõ vị trí vai trò của nội dung chuẩn đầu ra. Động viên sinh viên tích cực học tập đạt chuẩn với tinh thần chủ động hơn để chuẩn bị hành trang tốt cho mình khi tốt nghiệp.

- Hoàn thành 100% công tác khai báo nội-ngoại trú và kiểm tra thực tế nơi ăn ở và sinh hoạt của sinh viên ngoại trú trên địa bàn các phường Tân thịnh, Quyết Thắng, Thịnh Đán và các khu vực lân cận.

- Tham gia và hưởng ứng nhiệt tình các phong trào do nhà trường, cũng như đoàn trường và liên chi phát động như: Tham gia văn nghệ chào tân sinh viên K14 do Đoàn Trường tổ chức; Tham gia cắm trại chào năm học mới 2017-2018, Quyên góp ủng hộ chương trình “Áo ấm mùa đông”, Đặc biệt, Liên chi đoàn thanh niên đã phối hợp với Khoa tổ chức thành công “Chương trình tết yêu thương 2018 cho toàn thể sinh viên khoa” Qua đó đã có nhiều tấm gương đoàn viên nổi bật trong phong thanh niên được các cấp Tỉnh Đoàn, Đoàn Đại học Thái Nguyên và Đoàn trường ghi nhận.

PHẦN 2: KẾT QUẢ HỌC TẬP RÈN LUYỆN

A. Kết quả học tập và rèn luyện:

* Về học tập:

Kỳ I năm học 2017-2018 Khoa marketing, thương mại, du lịch có 272 sinh viên thuộc các khóa 11, 12, 13 và 14. Với kết quả học tập như sau:

1. Kết quả học tập sinh viên k11 bao gồm 3 lớp: K11TMQT, K11Marketing, K11DL&LH

Tổng số: 99 sinh viên

Kết quả học tập của 3 lớp

<i>Kỳ 1 năm 2017-2018</i>		
<i>Học tập</i>		
Loại bình thường	94	95,0%
Loại yếu	5	5,0%

- Số sinh viên thuộc diện cảnh báo học tập

Kỳ 1 năm 2017-2018			So với kỳ 1 năm 2016-2017			
Cảnh báo HT	Số SV	Tỷ lệ %	Số SV	Tỷ lệ %	Tăng/Giảm	
Lần 1	01	1,0%	01	1,0	0	0%
Nhiều lần	02	1,94	02	1,94	0	0

2. Kết quả học tập sinh viên k12 bao gồm 3 lớp: K12Marketing, K12DL&LH, K12TMQT

Tổng số: 66 sinh viên

Kết quả học tập

Kỳ 1 năm 2016-2017		
Học tập	Số SV	Tỷ lệ %
Loại bình thường	54	82,0%
Loại yếu	12	18%

- Số sinh viên thuộc diện cảnh báo học tập:

Kỳ 1 năm 2017-2018			So với kỳ 1 năm 2016-2017			
Cảnh báo HT	Số SV	Tỷ lệ %	Số SV	Tỷ lệ %	Tăng/Giảm	
Lần 1	1	1,5	2	11,1	-01 SV	
Nhiều lần	2	3,0	2	0,0	0 SV	

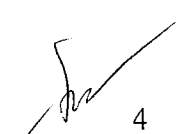
3. Kết quả học tập sinh viên k13 bao gồm 2 lớp: K13Marketing, K13DL&LH.

Tổng số: 39 sinh viên

Kết quả học tập

Kỳ 1 năm 2017-2018		
Học tập	Số SV	Tỷ lệ %
Loại bình thường	16	41,0
Loại yếu	23	59,0%

- Số sinh viên thuộc diện cảnh báo học tập:



<i>Kỳ 1 năm 2017-2018</i>		
<i>Cảnh báo HT</i>	<i>Số SV</i>	<i>Tỷ lệ %</i>
Lần 1	2	2,9
Nhiều lần	5	7,2%

4. *Kết quả học tập sinh viên k13 bao gồm 2 lớp: K14Marketing, K14DL&LH.*

Tổng số: 80 sinh viên

Kết quả học tập

<i>Kỳ 1 năm 2017-2018</i>		
<i>Học tập</i>	<i>Số SV</i>	<i>Tỷ lệ %</i>
Loại bình thường	37	46%
Loại yếu	43	54%

B. Kỷ luật: Trong học kỳ I năm học 2017-2018 Khoa Marketing, Thương mại, Du lịch có tổng số 33 SV bị kỷ luật. Trong đó:

+ Khiển trách: 22 sinh viên do chưa nộp BHYT bắt buộc.

+ Cảnh cáo: 11 sinh viên (Vi phạm quy chế thi).

C. Về rèn luyện:

Học kỳ I năm học 2017-2018 Khoa Marketing, thương mại, du lịch có: 272 sinh viên được xét công nhận điểm rèn luyện.

- Sinh viên xếp loại rèn luyện xuất sắc có: 45 sinh viên chiếm 16,5%
- Sinh viên xếp loại rèn luyện Tốt có: 109 sinh viên chiếm 40,1%
- Sinh viên xếp loại rèn luyện Khá có: 80 sinh viên chiếm 29,4%
- Sinh viên xếp loại rèn luyện Trung bình có: 28 sinh viên chiếm 10,3%
- Sinh viên xếp loại rèn luyện yếu có: 0 sinh viên chiếm 0,0 %
- Sinh viên xếp loại rèn luyện kém có: 10 sinh viên chiếm 3,7 %
- Số sinh viên buộc thôi học, đề nghị xóa tên: 04 sinh viên chiếm 1,5%

6. Đánh giá chung

a/ Ưu điểm: Nhìn chung trong bối cảnh hiện tại của Nhà trường và Khoa Marketing, thương mại, du lịch còn có những khó khăn nhất định về các mặt, nhưng trong học kỳ 1 năm học 2017-2018 và những năm tiếp theo tập thể khoa sẽ thực hiện đổi mới toàn diện chất lượng giáo dục đào tạo, đoàn kết, xây dựng tập thể khoa vững mạnh trên mọi mặt để hoàn thành tốt các công việc đã đề ra đúng như kế hoạch đầu năm. Động viên, giúp đỡ

S 5

toàn thể sinh viên của khoa nỗ lực đạt được hiệu quả trong chất lượng trong học tập, rèn luyện và nghiên cứu khoa học, gắn lý luận với thực tiễn làm việc của sinh viên.

b/ Hạn chế: Chất lượng đào tạo và thực hiện các công việc liên quan đến đào tạo, quản lý các lớp học phần theo học chế tín chỉ còn gặp nhiều khó khăn; Sinh viên (đặc biệt sinh viên K14) mới tiếp cận với hình thức đào tạo theo tín chỉ nên chưa tích lũy được phương pháp học tập hiệu quả dẫn đến kết quả học tập chưa cao.

c/ Nguyên nhân những hạn chế

- Nguyên nhân khách quan: Môi trường học tập đối với sinh viên được tạo điều kiện thuận lợi về cơ sở vật chất, trang thiết bị học tập, đổi mới phương pháp dạy và học thì tỷ lệ sinh viên K11, 12, 13 đã có sự cố gắng nỗ lực thích nghi với môi trường và yêu cầu của nội dung, chương trình giáo dục theo học chế tín chỉ. Nhưng đối với sinh viên khóa 14 mới tiếp cận hình thức đào tạo mới nên chưa có phương pháp học tập hiệu quả.

- Nguyên nhân chủ quan: Bản thân một số sinh viên chưa thực sự nỗ lực trong học tập và rèn luyện, còn trông chờ, ỷ lại và nội dung giảng dạy của giáo viên chưa có ý thức tìm hiểu mở rộng hệ thống kiến thức và liên hệ thực tiễn.

PHẦN 3. PHƯƠNG HƯỚNG HỌC KỲ II NĂM HỌC 2017-2018

1. Về công tác chính trị tư tưởng

- Sinh viên của các lớp trong khoa tiếp tục phấn đấu chấp hành nghiêm chỉnh mọi chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, quy chế của Bộ Giáo dục và Đào tạo, các nội quy, quy định của Nhà trường và Khoa.

- Tiếp tục triển khai sâu rộng bằng nhiều hình thức khác nhau về mục tiêu, sứ mạng trường ĐH Kinh tế & QTKD, nâng cao nhận thức của sinh viên trong học tập, rèn luyện.

- Tiếp tục triển khai sâu rộng tới toàn thể sinh viên về tính tích cực và lợi ích của việc chuẩn hóa Ngoại Ngữ, Tin học kiến tạo hành trang thuận lợi khi ra trường cho sinh viên. Qua đó giúp sinh viên nhận thức và thấy rõ tầm quan trọng trong việc rèn luyện kỹ năng của bản thân.

2. Về học tập

- Tiếp tục thực hiện nghiêm túc các nội quy, quy chế trong học tập;

- Đẩy mạnh phong trào thi đua học tốt và tích cực tham gia các đề tài nghiên cứu khoa học, như thành lập các tổ, nhóm học tập nghiên cứu khoa học trong sinh viên và kết hợp giữa giảng viên với sinh viên;

- Đẩy mạnh phong trào học ngoại ngữ và tin học, đẩy mạnh hoạt động câu lạc bộ tiếng anh nhằm trang bị cho sinh viên những kỹ năng cần thiết khi ra trường;

- Quản lý và thực hiện tốt việc thực tập môn học.

- Phấn đấu trên 60% sinh viên K11, 12, 13 và 14 đạt xếp loại học lực hạng bình thường trong học kỳ 2 và cả năm học.

3. Về rèn luyện đạo đức


Đẩy mạnh phong trào rèn luyện đạo đức, phát động phong trào sinh viên sống khỏe, sống có trách nhiệm và sống có lý tưởng, phấn đấu đạt chỉ tiêu về điểm rèn luyện như sau:

- Tỷ lệ sinh viên đạt loại XS là 20 %;
- Tỷ lệ sinh viên đạt loại Tốt là 30 %;
- Tỷ lệ sinh viên đạt loại Khá là 30 %;
- Tỷ lệ sinh viên đạt mức Trung bình là 20 %
- Không có sinh viên yếu.
- Không có sinh viên kém.

4. Công tác khác

- Tiếp tục đẩy mạnh hiệu quả của công tác giáo viên chủ nhiệm và cố vấn học tập gắn hoạt động của cố vấn học tập với sự phát triển kiến thức, kỹ năng và thái độ của sinh viên;
- Tăng cường công tác tự quản trên giảng đường, trong khu nội trú và khu dân cư sinh viên ngoại trú;
- Tích cực phát động các hoạt động thể dục, thể thao, văn hoá xã hội nhằm tạo ra một sân chơi lành mạnh, bổ ích cho các em sinh viên.

TM.BAN CHỦ NHIỆM KHOA


Nguyễn Thị Gấm